



Cybermois 2026 : près d'un Français sur deux désormais ciblé par les violations de données

Cybermalveillance.gouv.fr dévoile les résultats de son 3ème baromètre IPSOS Digital et alerte sur la demande croissante de sensibilisation de la part des Français.

Paris, le 15 septembre 2026 - À l'occasion du lancement de la 14ème édition du Cybermois, Cybermalveillance.gouv.fr, le dispositif national d'assistance et de prévention en cybersécurité, dévoile les résultats de son 3ème baromètre sur la perception cyber des Français, réalisé avec Ipsos Digital. L'étude révèle une bascule majeure : les violations de données personnelles touchent désormais près de la moitié de la population. En parallèle, le besoin d'être accompagné et sensibilisé augmente. Face à cette industrialisation de la cybercriminalité, le Cybermois 2026 appelle à amplifier les efforts de prévention afin que la prise de conscience des risques s'accompagne des réflexes concrets de protection.

Le choc des chiffres : l'explosion des violations de données personnelles

Cette édition met en lumière une accélération majeure des violations de données. Le taux de Français informés d'une fuite de leurs données personnelles est passé de 30 % en 2025 à 45 % en 2026. Les événements récents annoncent une hausse continue pour les prochains mois.

Si le mail ou SMS frauduleux (hameçonnage) reste la première malveillance rencontrée (53%), les fuites de données s'installent durablement dans le paysage cyber français et leurs conséquences à venir sont à redouter : hameçonnage personnalisé, arnaques financières, etc.

Cette tendance s'inscrit directement dans la suite du constat dressé par le [rapport d'activité 2025 de Cybermalveillance.gouv.fr](https://cybermalveillance.gouv.fr), qui souligne la maturité croissante d'un marché souterrain de la donnée volée.

Sur les actions entreprises suite à ces notifications, 59% des répondants indiquent avoir été plus vigilants face aux emails, SMS et appels inconnus après l'annonce d'une violation de leurs données personnelles, 53% déclarent avoir changé leurs mots de passe et 44% confient avoir renforcé la surveillance de leurs comptes bancaires. Certaines bonnes pratiques semblent suffisamment assimilées par une partie de la population, même si elles ne sont pas encore mises en place par l'ensemble de nos concitoyens.

Maturité et confiance cyber : un sentiment de sensibilisation qui s'effrite

Si la notoriété des termes des différentes cybermalveillances progresse : le piratage est connu par 79% (72% en 2024) des sondés et les faux conseillers bancaires par 72% (59 % en 2024), un besoin d'informations et d'accompagnement plus important est plébiscité par les Français : seuls 55% des répondants s'estiment aujourd'hui suffisamment informés, contre 63% en 2024. Face à ces besoins, Internet (46%) et les services publics (40%) demeurent les piliers de confiance pour être informé.

« Si les Français semblent toujours mieux identifier les cybermalveillances, les résultats 2026 montrent à l'opposé que, face à ces menaces, les besoins d'accompagnement augmentent. L'industrialisation de la cybercriminalité et la généralisation des attaques exigent que nous passions d'une simple prise de conscience à une véritable culture de l'action. Ne rien faire après une violation de données, c'est laisser une porte ouverte sur sa vie numérique. Notre mission, à travers ce Cybermois, est de sensibiliser chacun et de redonner le pouvoir d'agir pour ne plus en subir les conséquences », a déclaré Jérôme Notin, Directeur Général de Cybermalveillance.gouv.fr

Cybermois 2026 : la mobilisation sur tout le territoire

Pour répondre à ces enjeux, le collectif Cybermois, soutenu par plus de 2400 partenaires institutionnels et privés, déploie un programme national :

- Nouvelle ressource : pour répondre à l'augmentation des fuites de données personnelles et aux besoins croissants de sensibilisation, Cybermalveillance.gouv.fr, en collaboration avec la CNIL, a conçu un

support pratique : « Violation de données personnelles, que faire en 3 étapes clés ».

Ce dépliant sous forme de « *Liste à faire* », disponible dès le 1^{er} octobre, a pour objectif d'accompagner les victimes et de les aider à anticiper les risques. Il détaille, de manière claire et pédagogique, les actions à mener en cas de divulgation de leurs données, du premier jour à J+30. Un parcours étape par étape pour se protéger efficacement, complété par des conseils pratiques à adopter au quotidien afin de renforcer sa cybersécurité.

- Campagne nationale : une nouvelle campagne nationale sera déployée pour sensibiliser le grand public aux bonnes pratiques de cybersécurité. Intitulée « Se cyber protéger, ce n'est pas si bête », elle met en scène des animaux dans une série d'affiches pour aborder les enjeux de cybersécurité de manière accessible, interpeller les publics et favoriser les échanges, notamment au sein des familles et entre les générations.

Grâce aux partenariats noués avec France Messagerie, Culture Presse, le SNDP et France services, les affiches seront diffusées partout en France, en particulier chez 15 000 marchands de presse et 2500 maisons France services.

La campagne sera enrichie de plusieurs déclinaisons créatives, notamment avec un « Horoscope Cyber », qui propose pour chaque mois de l'année des conseils pratiques à adopter mais également un *papertoy* à monter soi-même.

- CyberTour de France : Tout au long du mois d'octobre, entreprises et collectivités se mobilisent pour proposer des actions de sensibilisation à la cybersécurité, ouvertes au public ou destinées à leurs collaborateurs. L'ensemble de ces initiatives est à retrouver dans l'[Agenda du Cybermois](#), consultable par date et par localisation.

Pour mettre en lumière cette mobilisation et valoriser les initiatives portées localement, Cybermalveillance.gouv.fr renouvelle son CyberTour de France, en partenariat avec les Campus Cyber territoriaux et le Campus Cyber national.

Le coup d'envoi de cette édition sera donné le 1^{er} octobre à Biarritz. Le CyberTour fera ensuite étape à Rennes, Rouen, Lille, Montpellier et Paris,

avec six rendez-vous majeurs proposant notamment des séquences ouvertes au grand public. Les nombreuses séquences, ouvertes au public, sont mises en avant sur [la page du CyberTour](#).

- Sensibilisation en gare : « Le numérique, pas de panique ! » s'invite en gare !

En octobre, une opération de sensibilisation aux usages du numérique sera organisée en partenariat avec l'Afnic dans les gares de Paris Gare de Lyon (le 22/10/26) et Rennes (le 29/10/26). Destinée à tous, cette initiative permettra d'échanger autour des bons réflexes à adopter en ligne et de mieux appréhender les enjeux du numérique. Les équipes distribueront à cette occasion le livret « Le numérique, pas de panique ! » et le « Cyber Guide Famille », deux supports pédagogiques conçus pour aider les familles à accompagner les enfants dans leurs pratiques numériques.

**Étude Ipsos.Digital réalisée pour Cybermalveillance.gouv.fr du 13 au 18 mai 2026 sur un échantillon de 2 000 Français de 18 à 75 ans.*

À propos de Cybermalveillance.gouv.fr

Cybermalveillance.gouv.fr est la plateforme du Groupement d'Intérêt Public Action contre la cybermalveillance (GIP ACYMA). Créé en 2017, le dispositif national a pour missions l'assistance aux victimes d'actes de cybermalveillance, la protection des organisations, la sensibilisation aux risques numériques et l'observation de la menace sur le territoire français, qui s'illustrent notamment au travers du service d'assistance 17Cyber.

Ses 62 membres issus du secteur public, du privé et du domaine associatif contribuent à sa mission d'intérêt général pour ses 3 publics : particuliers, entreprises et collectivités. En 2025, Cybermalveillance.gouv.fr a accueilli 5,1 millions de visiteurs uniques sur son site Internet et plus de 504 000 personnes ont réalisé un parcours d'assistance 17Cyber.

www.cybermalveillance.gouv.fr

Contacts presse :

presse@cybermalveillance.gouv.fr

Pauline Fabry - 01 83 75 14 19

Stella Azzoli - 01 83 75 14 09

Béatrice Hervieu - 01 83 75 14 10

Omnicom Reputation Group pour Cybermalveillance.gouv.fr

France.cybermalveillance.gouv@omnicomprgroup.com

Nicolas Vaurillon - 06 74 98 12 90

George Verkhovskoy - 06 10 54 34 52

PREMIER MINISTRE
MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE,
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE
MINISTÈRE DE LA JUSTICE
MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR
MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DES FINANCES
ET DE LA SOUVERAINETÉ INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE
MINISTÈRE DES ARMÉES
MINISTÈRE DÉLÉGUÉ CHARGÉ DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
ET DU NUMÉRIQUE

